

## Companies

# 风力发电价格管理新政出台 四类资源区相应定价

◎本报记者 叶勇 陈其珏

国家发改委昨日宣布,近日已发布《关于完善风力发电上网电价政策的通知》(以下简称“通知”),按风能资源状况和工程建设条件,将全国分为四类风能资源区,相应制定风力标杆上网电价,分别为每千瓦时0.51元、0.54元、0.58元和0.61元。

国家电网会价财司官员向本报记者透露,这四大风区将以风力资源优劣按地域划分,比如,内蒙、新疆这些风力资源丰富的地区划在一个区域。从价格来说,风力资源丰富、装机利用小时长的区域电价低,也就是说,按照风力资源从优到劣,上网价格越来越高。

赤峰市汇风新能源公司总经理范峰向记者透露,一个月前发改委召集风电企业开会讨论这一标杆电价机制,并确立该电价机制。另据了解,国家发改委将在最近几天公布该通知全文。

通知规定,今后新建陆上风电

项目,统一执行所在风能资源区的风力标杆上网电价。海上风电上网电价今后根据建设进程另行制定。同时规定,继续实行风电费用分摊制度,风力上网电价高出当地燃煤机组标杆上网电价的部分,通过全国征收的可再生能源电价附加分摊解决。

发改委指出,相比以前的招投标机制,现在这一标杆电价好处多多。

这次出台的风力标杆上网电价政策是对原有办法的补充和完善,它有利于改变当前风电价格机制不统一的局面,进一步规范风电价格管理。有利于引导投资。通过事先公布标杆电价水平,为投资者提供了一个明确的投资预期,鼓励开发优质资源,限制开发劣质资源,保证风电开发的有序进行。有利于降低成本、控制造价。项目造价越低、管理越好,收益就越高,激励风电企业不断降低投资成本和运营成本。此外,实行标杆电价也有利于减少政府行政审批。”

中国能源研究会能源经济专业委



员会副主任吴钟瑜告诉记者,原来的招投标制度不利于中小企业发展,不利于民间资本进入风电行业,标杆电价法有利于规范市场和价格机制。当前风电场普遍经营困难,一是因为招

投标制度下的低电价,二是因为电网接入跟不上,送出工程滞后。”

风电电价机制是一个逐步完善的过程,搞一段时间以后,觉得还有问题,可以再调整,下一步关键是

要做好电网接入和电网调度工作,使得风电能够顺利送出,解决由于利用小时不够而导致的风电场亏损问题。”国务院参事室特约顾问徐晓东对本报记者说。

## 百度二季度利润增53%

◎本报记者 张韬

昨日,百度(NASDAQ:BIDU)公布的截至2009年6月30日的第二季度财报显示,第二季度百度营业收入为10.975亿元人民币,同比增长36.7%;营业利润约为4.228亿元人民币,增长53%。这一业绩超过大多数华尔街分析师的预期。

百度同时预计,2009年第三季度业绩环比增长15%~18%。

百度董事会主席兼首席执行官李彦宏表示,良好的执行力使我们又收获一份漂亮的季报,百度刚刚推出的搜索营销专业版——也就是俗称的凤巢,已经获得很好的客户认同。”

李彦宏同时明确表示,百度目前还没有进军网游行业的打算。

## 阿尔斯通施耐德电气欲合购阿海珐部分业务

◎本报记者 陈其珏

阿尔斯通和施耐德电气昨天联合宣布,正在考虑组成联合体,共同竞购阿海珐于最近挂牌出售的输配电业务。

公司方面表示,阿尔斯通和施耐德这一联合竞标提议将极大优化双方各自在输配电业务中的战略、行业以及商业优势,并且最大限度体现业务价值,如果竞标成功,阿尔斯通将接手阿海珐输配电业务中的输电业务,而配电业务则将由施耐德电气经营。

## 百威国际收购蒙古两矿场

◎本报记者 朱先妮

百威国际(00718.HK)昨日公告,公司分别以6.8亿港元和1.25亿港元收购蒙古两家矿场。

其中,所收购的第一目标矿场包括科布多钨钢矿、Ulaan Uul锂矿床,第二目标矿场则是Tsunheg的钨矿床。上述两矿场所控制和推定的资源分别约为48.23万吨和48.58万吨。

公司表示,将业务扩展至高增长和潜力大的新领域,对公司和股东有利。公司积极物色新兴行业,以扩大集团的收益来源。

# 徐和谊回应购欧宝失利 北汽不减国际化雄心

◎本报记者 吴琼

收购欧宝汽车失利并未阻止北汽控股的雄心。昨日,北汽控股董事长徐和谊首次公开回应收购失利之症,主要因为未能和通用汽车在知识产权转让方面达成一致。北汽控股仍将寻求和通用汽车、新欧宝合作的机会。

徐和谊表示,经过一系列周密准备后,我们向通用汽车发出了无法律约束力的示意性标书。北汽投标欧宝之所以失败,主要因为没能和通用汽车在转让轿车设计和技术的知识产权达成一致。”

按照北汽控股的竞标方案,将保持欧宝汽车在欧洲市场份额的稳定,购入欧宝汽车的相关技术,并拟在中国生产;北汽控股拟出资6.6亿欧元(约9.4亿美元)收购欧宝汽车51%的股权,通用汽车持股49%,德国政府需要提供26.4亿欧元的贷款担保。

徐和谊称,通用汽车担心,如果将这些知识产权转让给北汽控股,则影响通用汽车在中国的地位,甚至损害通用汽车和现有合作伙伴的关系。”

尽管投标失败,徐和谊仍对欧元念念不忘,仍将继续探索和通用汽车、新欧宝合作的机会。”

海外收购失利并未影响徐和谊的扩张野心。徐和谊称,我们继续探索国际化的道路。”但其并未回应收购福特汽车旗下沃尔沃品牌一事。

昨日,徐和谊同时抛出一个宏伟的发展规划,2015年,北汽控股销量拟达到300万辆、销售收入突



破3000亿元,争取机会跻身中国汽车集团第一梯队阵营。”

无论从销量还是产值上,北汽控股发展明显进入提速阶段。今年上半年,北汽控股生产和销售汽车均突破58万辆,同比增长分别为24.4%、28%;销售收入为515.49亿元、利润24.8亿元,同比增长分别为14.53%、77.88%。”徐和谊介绍说。

与此同时,两个公司合并前的全面的审计和评估工作也即将开始。

## 大众汽车集团监事会核准与保时捷合并

◎本报记者 富璐

德国大众汽车昨天宣布,监事会核准与保时捷共同创建一个在大众汽车集团领导下的汽车集团。大众汽车将为此支付80亿欧元。

当地时间23日,德国大众汽车集团监事会和保时捷汽车控股公司监事会会在斯图加特举行会议,为两大公司合并组建成汽车集团达成一致,最终的联合蓝图将在未来几周内制定。

与此同时,两个公司合并前的全面的审计和评估工作也即将开始。

据知情人士透露,根据大众公司的计划,将分两步收购保时捷。第一

步将收购保时捷49.9%股份,其后将收购剩余股份,然后由保时捷汽车控股公司与大众汽车集团正式合并。保时捷将继续作为一家独立的公司存在,总部设在斯图加特。

柏林工业大学汽车研究所项目经理秦玉华博士告诉记者,如果收购成功,保时捷将能成功摆脱当初收购大众股份导致的巨额债务。截至目前,保时捷共计花费120多亿欧元,收购大众51%的股份,为此承受了巨大的债务负担。

大众中国投资公司相关人士向上海证券报表示,双方的合并不会对大众在中国的业务造成任何影响。

## 通用汽车二季度全球销量环比劲增两成

◎本报记者 吴琼

走出破产保护的通用汽车传出好消息。昨日,通用汽车称,今年二季度全球销售达194万辆,环比增长20%,这主要得益于其在亚太地区等市场的强劲表现。全球市场份额环比增长0.8个百分点,达到12%。

二季度,通用汽车在华表现尤为突出,在别克、五菱品牌热销的推动下,销量同比增长62%。此外,通用汽

车在欧洲的市场占有率提升至9.2%,环比一季度小幅增长;北美销售止跌回升,市场份额环比提升近两个百分点,达19.9%。

在销量回升之际,重组后的通用汽车宣布新的组织架构,在北美总部成立了以总裁兼首席执行官韩德胜为首的九人执行委员会,并宣布了一系列高层任命。此外,宣布位于中国上海的通用汽车公司国际运营部的高层任命事宜,甘文维继续担任通用汽车中国公司总经理。

## 白酒消费税从严征收 新规下月起施行

◎本报记者 李雁争

记者昨从国家税务总局了解到,8月1日起,白酒消费税征管将执行新政,此举将对部分上市公司产生较大影响。

国家税务总局《关于加强白酒消费税征收管理的通知》简称《通知》要求,各地要组织开展白酒消费税政策执行情况检查,及时纠正税率适用错误等政策问题。

对此,《通知》规定,为保全税基,对设立销售公司的白酒生产企

业,税务总局制定了《白酒消费税最低计税价格核定管理办法(试行)》(简称《办法》),对计税价格偏低的白酒核定消费税最低计税价格。各地要集中力量做好白酒消费税最低计税价格核定工作,确保自2009年8月1日起,执行核定的白酒消费税最低计税价格。

《办法》的规定,白酒生产企业销售给销售单位的白酒,生产企业消费税计税价格低于销售单位对外销售价格70%以下的,消费税最低

计税价格由税务机关核定。中国转让定价网首席税务风险管理专家张学斌博士认为,白酒业消费税征管新政可以有效遏制生产企业利用关联交易公司转移定价的手段避税。通知对部分过去已经利用转移定价策略获利的上市公司无疑会产生较大影响。

目前,A股大型白酒企业有五粮液(000858)、泸州老窖(000568)、水井坊(600779)、贵州茅台(600519)等。

◎本报记者 李雁争

收的税主要是消费税,白酒消费税计税价格包括20%的从价税率和1元/公斤的从量税。但是,白酒消费税执行过程中存在着巨大的操作空间”。由于酒类消费税主要是在生产环节从价征收,大型白酒企业为了避免纳税,都会设立自己的销售公司,一般先将生产出的白酒低价出售给销售公司,然后销售公司加高价出售给经销商,以此避税。”

对此,《通知》规定,为保全税基,对设立销售公司的白酒生产企

业,税务总局制定了《白酒消费税最低计税价格核定管理办法(试行)》(简称《办法》),对计税价格偏低的白酒核定消费税最低计税价格。各地要集中力量做好白酒消费税最低计税价格核定工作,确保自2009年8月1日起,执行核定的白酒消费税最低计税价格。

《办法》的规定,白酒生产企业销售给销售单位的白酒,生产企业消费税计税价格低于销售单位对外销售价格70%以下的,消费税最低

计税价格由税务机关核定。中国转让定价网首席税务风险管理专家张学斌博士认为,白酒业消费税征管新政可以有效遏制生产企业利用关联交易公司转移定价的手段避税。通知对部分过去已经利用转移定价策略获利的上市公司无疑会产生较大影响。

目前,A股大型白酒企业有五粮液(000858)、泸州老窖(000568)、水井坊(600779)、贵州茅台(600519)等。

◎本报记者 朱先妮

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

经中国证券监督管理委员会[以下简称“证监会”]批准,本公司第五届董事会第十八次会议于2009年7月20日召开,会议审议通过了《关于继续使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》,同意将公司暂时闲置募集资金15,000万元补充流动资金,使用期限不超过6个月,自2009年7月20日起至2010年1月20日止。

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。